

Bingo- und KoKo-Spiel

Hintergrundinformationen zum Thema
nachhaltiger Konsum und Kommunikation



Hintergrundinfos und weiterführendes Material

- Umweltbundesamt, Denkwerkstatt Konsum – Handbuch „Faktencheck nachhaltiger Konsum“:
<https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/sites/default/files/bildungsmaterial/Faktencheck%20nachhaltiger%20Konsum.pdf>
- Umweltbundesamt, Denkwerkstatt Konsum – „Big Points“ des nachhaltigen Konsums:
<https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/index.php/wirkung#big-points>
- Umweltbundesamt, Denkwerkstatt Konsum – Kommunikation:
<https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/index.php/kommunikation>
- Umweltbundesamt – Rollenspiel Mobilität:
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/5746/dokumente/uba_emw_knotenpunkt_web.pdf
- Klimafakten.de – Psychologie des Handelns:
<https://www.klimafakten.de/kommunikation/du-und-der-klimawandel-viel-wissen-wenig-tun-die-infografik-zur-psychologie-des>
- ProVeg International – vegane Lebensstile:
<https://proveg.com/de/>
- Psychotherapists for Futur e.V. – Mit Kindern über die Klimakrise reden:
<https://www.psychologistsforfuture.org/wp-content/uploads/2022/08/Mit-Kindern-ueber-die-Klimakrise-reden.pdf>
- Psychotherapists for Futur e.V. – Strategien zum emotionalen Umgang mit der Klimakrise:
https://www.psy4f.org/wp-content/uploads/2023/08/20-04_Psy4F-Klimaresilienz-14-Strategien-13.1.2020.pdf

Weitere Informationen, Tipps und Spiele

- Quantumfrog – Spiel Little Impacts mit Bildungsmaterialien:
<https://littleimpacts.de/>
- BUND Baden-Württemberg – Eine Einführung in Handbuch Suffizienz:
https://www.bund-bawue.de/fileadmin/bawue/Dokumente/Themen/Nachhaltigkeit/Suffizienz_Gutes_Leben_fuer_Alle_web.pdf
- Klimafakten.de – Poster Grundkurs Desinformation:
<https://www.klimafakten.de/sites/default/files/downloads/plurvgrundkurs-desinformationa3web.pdf>
- Naturschutzbund Deutschland e.V. – Faktencheck Klimakrise:
<https://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/klima-und-luft/klimawandel/27125.html>
- Utopia – Argumente gegen Ausreden:
https://utopia.de/ratgeber/argumente-gegen-nachhaltigkeit-entkraeften-ausreden_311653/
- World Wide Fund For Nature (WWF) – Informationen zu Konsum und Fußabdruck:
<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/ernaehrung-konsum/nachhaltiger-konsum>