Ausredenkarte zum Ausschneiden

Mobilität

- *Mit dem Auto kann ich viel mehr transportieren, das schaffe ich mit dem Fahrrad nicht.*
- *Die Bahn ist immer unpünktlich, das ist mir zu anstrengend. Und teurer sind die Bahntickets auch geworden.*
- *Fahrradfahren ist viel zu anstrengend, ich bin dann immer verschwitzt oder werde nass, wenn es regnet.*

Recherchekarte zum Ausschneiden

Mobilität

Ihr sucht **Fakten und Argumente** für euer Gespräch?
Folgende Quellen unterstützen euch dabei:

Knotenpunkt: Kartenset für konstruktive Gespräche (Umweltbundesamt)
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/5746/dokumente/uba_emw_knotenpunkt_web.pdf

Erklärfilm: Verkehr in der Stadt (Umweltbundesamt)
https://www.umweltbundesamt.de/themen/erklaerfilm-verkehr-in-der-stadtd

Nachhaltige Mobilität (Bundeszentrale für politische Bildung)
https://www.bpb.de/themen/klimawandel/dossier-klimawandel/516500/nachhaltige-mobilitaet/

Video: Energiewende im Verkehrsbereich (Prof. Dr. Volker Quaschning)
https://www.youtube.com/watch?v=nX1gt2BBmsk

Umwelttipps zu Mobilität und Reisen (Umweltbundesamt)
https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/mobilitaet-reisen

Denkwerkstatt Konsum: Big Points (Umweltbundesamt)
https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/index.php/wirkung#big-points

Ausredenkarte zum Ausschneiden

Ernährung

- *Soja ist auch schlecht für die Umwelt. Oft wird für den Anbau von Soja der Regenwald abgeholzt.*
- *Bei vegetarischer oder veganer Ernährung bekomme ich doch Mangelerscheinungen, vor allem im Wachstum.*
- *Ich kenne keine guten vegetarischen oder veganen Rezepte.*

Recherchekarte zum Ausschneiden

Ernährung

Ihr sucht **Fakten und Argumente** für euer Gespräch?
Folgende Quellen unterstützen euch dabei:

Umwelttipps zu Ernährung (Umweltbundesamt) https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/essen-trinken	Sojaanbau und Entwaldung (World Wide Fund For Nature) https://www.wwf.de/themen-projekte/projektregionen/amazonien/entwaldungs-und-umwandlungsfreie-soja-lieferketten-aus-brasilien
Ernährung, Landwirtschaft und Gesundheit (Stiftung Gesund Erde Gesunde Menschen) https://medienservice-klima-gesundheit.de/dossiers/ernaehrung-landwirtschaft/	Veganer Foodblog (ZUCKER & JAGDWURST) https://www.zuckerjagdwurst.com/de/vegane-rezepte
Umwelttipps zu Biolebensmittel (Umweltbundesamt) https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/essen-trinken/biolebensmittel#gewusst-wie	Denkwerkstatt Konsum: Big Points (Umweltbundesamt) https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/index.php/wirkung#big-points

Ausredenkarte zum Ausschneiden

Wohnen & Schulgebäude

- *In anderen Ländern wird viel mehr CO_2 ausgestoßen, die sollen erstmal ihre Emissionen reduzieren.*
- *Ich werde mir keinen neuen Sparduschkopf kaufen. Er kostet Geld und ist nicht wirklich umweltfreundlicher.*
- *Strom kommt doch immer aus derselben Steckdose. Was macht es dann für einen Unterschied, ob ich Ökostrom nutze oder nicht?*

Recherchekarte zum Ausschneiden

Wohnen & Schulgebäude

Ihr sucht **Fakten und Argumente** für euer Gespräch?
Folgende Quellen unterstützen euch dabei:

Umwelttipps zu Ökostrom (Umweltbundesamt)
https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/haushalt-wohnen/oekostrom

Ökostrom einfach erklärt und Infos zum Stromnetz (Energie Baden-Württemberg)
https://www.youtube.com/watch?v=m8Qpc1REc8E

Sparduschkopf (co2online gGmbH)
https://www.co2online.de/energie-sparen/wasser-sparen/wasserspartipps/sparduschkopf/

Fossile Energien (Klimadashboard)
https://klimadashboard.de/energie/fossile-energien

Denkwerkstatt Konsum: Big Points (Umweltbundesamt)
https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/index.php/wirkung#big-points

Denkwerkstatt Konsum: Faktencheck (Umweltbundesamt)
https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/sites/default/files/bildungsmaterial/Faktencheck%20nachhaltiger%20Konsum.pdf

Ausredenkarte zum Ausschneiden

Kleidung und Mode

- *Das Kleidungsstück im Sale wurde doch ohnehin schon hergestellt. Dann kann ich es auch kaufen.*
- *Woher weiß ich, dass Kleidung nachhaltig ist? Siegel verwirren mich und ich möchte nicht bei jedem Kleidungsstück darauf achten.*
- *Qualität und nachhaltige Kleidung sind mir nicht so wichtig. Ich möchte lieber den Trends folgen und neue Sachen haben, denn Second-Hand-Kleidung sieht billig und altmodisch aus.*

Recherchekarte zum Ausschneiden

Kleidung und Mode

Ihr sucht **Fakten und Argumente** für euer Gespräch?
Folgende Quellen unterstützen euch dabei:

Faire Kleidung: Das bedeuten die Siegel (Verbraucherzentrale)
https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/faire-kleidung-das-bedeuten-die-siegel-7072

Umwelttipps zu Mode und Textilien (Umweltbundesamt)
https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/haushalt-wohnen/bekleidung#undefined

Hintergrundinfos, Materialien und Projekte (Fashion Revolution Germany)
https://fashionrevolutiongermany.de/fashion-revolution-education

Angebot und Nachfrage kurz erklärt (Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH)
https://www.wirtschaftundschule.de/wirtschaftslexikon/a/angebot-und-nachfrage

Nachhaltige Mode: Gut angezogen für den Planeten (World Wide Fund For Nature)
https://www.wwf.de/aktiv-werden/tipps-fuer-den-alltag/nachhaltiger-konsum/nachhaltige-mode-gut-angezogen-gut-fuer-den-planeten

Fast Fashion versus grüne Mode (Greenpeace e.V.)
https://www.greenpeace.de/engagieren/nachhaltiger-leben/fast-fashion-versus-gruene-mode

Ausredenkarte zum Ausschneiden

Smartphones, Laptops und mehr! – Informations- und Kommunikationstechnologien

- *Schlechte Arbeitsbedingungen? Die gibt es doch heute gar nicht mehr.*
- *Ich brauche das neueste Gerät, um wirklich produktiv zu sein.*
- *Es ist doch normal, alle zwei Jahre ein neues Smartphone zu kaufen. Unternehmen bieten das in ihren Verträgen ja auch so an und inzwischen ist doch jedes Unternehmen irgendwie nachhaltig.*

Recherchekarte zum Ausschneiden

Smartphones, Laptops und mehr! – Informations- und Kommunikationstechnologien

Ihr sucht **Fakten und Argumente** für euer Gespräch?
Folgende Quellen unterstützen euch dabei:

Alles über die Herstellung von Smartphones und Lösungsansätze (Fairphone B.V.) https://www.fairphone.com/de/2022/11/23/wie-wird-ein-handy-hergestellt/	Smartphones werden länger genutzt als früher (Deutschlandfunk Nova) https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/smartphones-handynutzung-offenbar-immer-laenger
Von Kauf bis Entsorgung: Smartphones und Tablets (Umweltbundesamt) https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/elektrogeraete/smartphones-tablets	Was ist Greenwashing? (Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg) https://www.lpb-bw.de/greenwashing
Denkwerkstatt Konsum: Wie argumentieren Gegner*innen? https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/kommunikation#wie-argumentieren-gegner-innen	Denkwerkstatt Konsum: Grünes Marketing versus Greenwashing https://denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de/sichtbarkeit#werbung-macht-s-grunes-marketing-versus-greenwashing

Ausredenkarten zum Ausschneiden

Eure Ausreden zum nachhaltigen Konsum!

Hier könnt ihr eure eigenen Ausreden notieren. Gebt der Recherche-Gruppe einen Hinweis, zu welchen Themen sie recherchieren darf.

Bingo- und KoKo-Spiel

Eure Ausreden zum nachhaltigen Konsum!

Hier könnt ihr eure eigenen Ausreden notieren. Gebt der Recherche-Gruppe einen Hinweis, zu welchen Themen sie recherchieren darf.

Bingo- und KoKo-Spiel

Eure Ausreden zum nachhaltigen Konsum!

Hier könnt ihr eure eigenen Ausreden notieren. Gebt der Recherche-Gruppe einen Hinweis, zu welchen Themen sie recherchieren darf.

Bingo- und KoKo-Spiel

Argumentationshilfen für Kleingruppen

Was sind Big Points?

Big Points sind Maßnahmen, die einen besonders großen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck einer Person haben. Ein Big Point kann zum Beispiel Einsparungen von etwa einer halben Tonne CO_2 oder mehr pro Jahr ermöglichen. Jede*r kann mit wenigen Big Points tonnenweise CO_2 vermeiden – und das häufig sogar mit geringem Aufwand.

What about „Whataboutism“? (Climate Lab)

Manchmal möchten Menschen vom Thema ablenken. Wie ihr damit umgehen könnt, erfahrt ihr hier: https://klimareporter.in/what-about-whataboutism-und-warum-ist-das-wichtig/

Muster von Ausreden und Informationen über konstruktives Diskutieren

So klingen Ausreden nach einem bestimmten Muster

1. **Verschieben der Verantwortung**
   Dieses Muster gibt es im persönlichen Bereich „Andere machen ja auch nichts“ oder auf internationaler Ebene „Der CO_2-Ausstoß von anderen Ländern ist viel höher, diese müssten zuerst handeln.“
2. **Drängen auf nicht-transformative Lösungen**
   In diese Kategorie fällt die Ausrede, die Klimakrise sei mit technischen Innovationen abzuwenden.
3. **Betonen der Nachteile von nachhaltigem Konsum**
   Bei diesem Muster wird nachhaltiger Konsum als teuer und/oder aufwändig bezeichnet.
4. **Kapitulation**
   Bei diesem Muster wird bereits aufgegeben. „Der Klimawandel ist ja eh schon da. Da können wir nichts mehr tun.“

So geht konstruktives Diskutieren

1. **Zuhören und zum gemeinsamen Denken einladen**
   Nutzt zum Beispiel den Satz „Ich bin neugierig, warum du das so siehst.“
2. **An den Werten der Person anknüpfen**
   Finde heraus, was für dein Gegenüber wichtig ist (saubere Umwelt, sichere Wege usw.). Verbinde diese Themen mit Umwelt- und Klimaschutz.
3. **Positive Nebeneffekte ansprechen (Co-Benefits)**
   Nachhaltiger Konsum hat einen positiven Effekt auf die Umwelt. Aber es gibt auch andere Vorteile: Zum Beispiel ist Fahrrad fahren gut für die Gesundheit. Oder ihr nutzt eure Smartphones länger und spart damit Geld. Oder ihr werdet kreativ, indem ihr alte Kleidung zu etwas Neuem umnäht.
4. **Auf Big Points fokussieren**
   Wenn ihr euch auf die großen Maßnahmen zur CO_2-Einsparung konzentriert, könnt ihr andere Menschen besser überzeugen.