

AM2 – Nachhaltigen Konsum fördern

Arbeitsblatt 5 (vereinfachte Variante von Thema 2)

Differenzierung Fallbeispiel – Überblick politische Instrumente

Die Modekette Nice verkauft nachhaltige und konventionelle Jugendmode. Nachhaltigkeit ist dem Unternehmen wichtig, daher platziert es die nachhaltigen Produkte neuerdings sichtbarer im Laden. Die konventionelle Mode macht dennoch weiterhin einen größeren Anteil im Geschäft aus. Im eigenen Onlineshop wird zudem eine Sortierfunktion für nachhaltige Mode eingefügt. Nachhaltige Klamotten können so leichter gefunden und gefiltert werden.

Arbeitsauftrag 1: Bewerte die Maßnahme in Bezug auf ihre Wirksamkeit. Beantworte dazu folgende Fragen.

Welches Instrument nutzt Nice? Kreuze an.

- ☐ Nudge (Stupser)
- ☐ Gesetz
- ☐ Kampagne

Was ist gut an der Maßnahme?

- ☐ Nachhaltige Mode wird leichter gefunden.
- ☐ Kunden und Kund*innen kaufen mehr Öko-Mode.
- ☐ Das Unternehmen wirkt umweltfreundlich.

Welche Nachteile könnte die Maßnahme haben?

- ☐ Die nachhaltige Mode ist zu teuer.
- ☐ Es gibt zu wenig echte Öko-Mode.
- ☐ Manche Kunden und Kund*innen kaufen jetzt mehr, statt weniger.

Wirksamkeit:

- ☐ Sehr gut
- ☐ Mittel
- ☐ Schwach

Begründung:

Dein Fazit: „Ich finde die Maßnahme... (gut/okay/schlecht), weil...“

AM2 – Nachhaltigen Konsum fördern

Arbeitsblatt 6 (vereinfachte Variante von Thema 2)

Differenzierung Fallbeispiel – Überblick politische Instrumente

Auszug aus den Social-Media-Kommentaren nach der Aktion:

user 1: „Ich bin total begeistert. Ich liebe Nice und Nachhaltigkeit ist mir sehr wichtig.“

user 2: „Ist ja schön, dass die Ökomode nun mehr Platz bekommt, leisten kann ich sie mir dennoch nicht.“

user 3: „Wow, jetzt gehe ich noch lieber bei Nice shoppen und werde das kommende Wochenende in dem Laden verbringen, um mich einzudecken.“

user 4: „Mehr Nachhaltigkeit ist ein guter Anfang. Als Umweltschutzorganisation setzen wir uns für einen bewussteren Klamottenkonsum ein. Auch Berge an nachhaltiger Kleidung verbrauchen viele Ressourcen und schaden der Umwelt. Daher denken wir: Weniger ist mehr.“

user 5: „Nachhaltigkeit ist mir auch wichtig, aber die angebliche Öko-Mode entspricht lange nicht den glaubwürdigen Siegeln wie GOTS oder dem Blauen Engel. Das ist doch nur Greenwashing.“

user 6: „Was bringt es, wenn es ein paar nachhaltige Klamotten gibt? Die Näher*innen in den Fabriken können kaum von ihrer Arbeit leben. Wir brauchen Gesetze, die solche Formen der Ausbeutung nicht zulassen.“

user 7: „Genau, alle Klamotten sollten doch fair und nachhaltig sein.“

user 8: „Uns, als Nice, ist es wichtig, dass sich alle Menschen schöne Kleidung leisten können. Dabei wollen wir auch unsere Umwelt und unser Klima schützen.“

Arbeitsauftrag 2: Lest die Social-Media-Kommentare. Formuliert daraus Forderungen für die 4 Personen.



Näher*in



preis-
bewusster
Kunde



umwelt-
bewusste
Kundin



Chefin
von Nice

Arbeitsauftrag 3: Lasst euch von dem nachhaltigen Unternehmen Zukunftshaus in Würzburg inspirieren. Was könnte das Unternehmen Nice tun, um weitere Möglichkeiten für nachhaltigen Konsum zu schaffen?

Das Zukunftshaus Würzburg zeigt, wie ein Kaufhaus aussehen könnte, wenn Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht. Hier geht es nicht nur um den Verkauf von Produkten. Im Zukunftshaus werden hochwertige, nachhaltige Produkte zum Kauf angeboten. Es gibt auch ein Reparatur-Café, in dem kaputte Geräte repariert werden, eine Mietstation, wo man Kleidung, Werkzeuge oder Elektronik ausleihen kann, statt sie zu kaufen und einen Umsonstbereich. Hier können Dinge abgegeben und kostenlos von anderen mitgenommen werden. <https://www.zukunftshaus-wuerzburg.de/>

Arbeitsauftrag 4 – Werdet kreativ: Drei Jahre später: Viele Konsument*innen forderten mehr und mehr Umweltschutz und faire Löhne von der Modebranche. Das Unternehmen Nice hat daraufhin sein Geschäftsmodell erweitert. Neben deutlich mehr nachhaltiger Mode bietet es nun auch einen Secondhandbereich und Reparaturmöglichkeiten an. Als PR-Mitarbeiter*in seid ihr dafür verantwortlich, die Neuausrichtung öffentlich zu machen. Entwickelt ein Logo/Insta-Post/TikTok-Video für Nice.

Persona-Bilder KI-generiert